

www.autolinknews.com - WEB 13.02.2012

Campagna TrasporTiAmo by Albo degli Autotrasportatori

Milano, 13 - Si chiama "TrasporTiAmo" la quarta campagna della sicurezza stradale promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata oggi a Roma dal Presidente dell'Albo, Bruno Amoroso. Secondo gli ultimi dati, le vittime da incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali sono quasi dimezzate dal 1991 ad oggi, passando da 502 a 268 (il 46,6% in meno).

La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico (e non soltanto agli operatori del settore) puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade diventano e vengono percepite più sicure non soltanto se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto.

Da questo punto di vista, l'autotrasportatore può rappresentare un valido esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui.

L'autotrasporto italiano tra il 1991 e il 2010 ha come detto ridotto del 46,6% il numero di vittime negli incidenti in cui è stato coinvolto scendendo (nei 20 anni considerati) da 502 a 268 deceduti. Gli incidenti e feriti sono in diminuzione negli ultimi dieci anni: i primi del 17,9% (da 15.721 del 2000 ai 12.897 del 2010) i secondi dell'1,7 (dai 10.936 a 10.749).

L'impatto della campagna è decisamente molto forte e si avvale della collaborazione di alcuni artisti che hanno trasformato camion in opere d'arte mobili, come quella realizzata da Luca Lillo.